

interstandox 78

de wereld van autolakken NL



Toen Standoxy glimlachte voor autolakken

60 jaar Standoxy

Restauratie van een kathedraal

Een andere kijk op Standoxy

Intelligent en praktisch

OEM lakken van de toekomst



Dat waren nog eens tijden: in de jaren 1950 gebruikte Standox voor zijn reclame cartoons gebaseerd op het dagelijkse leven van de werkplaats. Op het einde van de jaren 1960, was Standox het mooie gezicht van het lakmerk uit Wuppertal. Een terugblik op 60 jaar Standox reclame en marketing.

Pagina 4

Coverstory

Coverstory
Toen Standoxy glimlachte voor autolakken 4

Nieuws 7

Bodyshopmanagement

Standowin iQ: enorme voordelen online 9
1DayRepair: Autoschadeherstel in amper 1 dag 10

Producten

Standohyd Plus blikken van 0,5 liter 11
Nieuwe effectkleuren met glass flakes 11
Innovaties in assortiment spuitbussen 11
Kleurcontrole met daglichtlamp 11

Internationaal

En toen zag de kathedraal er weer als nieuw uit 12
De Duitse laksector bezocht Standox 13

Galerij

Unieke kunst voor motorrijders 14

Onze gast

Revolutionaire OEM-ontwikkelingen 15

In dit nummer vindt u naast sommige teksten een QR-code. Wanneer u die scant met een QR-codelezer op uw smartphone, komt u meteen terecht op een website met veel meer informatie over het onderwerp.

Colofon

Interstandox
The world of vehicle refinishes Interstandox is enkel voor intern gebruik. Op verzoek gaan we graag in op eventuele verdere verspreiding.
Uitgegeven door de
Interstandox Editorial Board
Standox GmbH, D-42285 Wuppertal
E-Mail: Christina.Schaake@axaltacs.com

Inhoud:

Christina Schaake
Concept/copywriting:
K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,
Markus Buchenau, Friederike Duvenbeck,
Ulf Kartte, Keulen, Duitsland

Ontwerp & beeldverwerking:
Axel Helmus, Gummersbach, Germany
a.helmus@230Volt.net

Beelden:

S.2/S.10: bikeriderlondon/shutterstock.com,
S.7 bovenaan: Ashraf Jandali/shutterstock.com,
S.7 onderaan: André Koch AG,
S.11 onderaan: rangizzz/shutterstock.com,
S.14: AHA..! Design, Bielefeld.
Cover en alle andere foto's: Standox.

Standox® is een geregistreerd handelsmerk.

Dagenlang de wagen moeten missen, wegens lakschade? Dat is gewoon geen optie voor sommige klantengroepen. Het 1DayRepair concept van Standox helpt u deze specifieke klanten aan te trekken.

Pagina 10

Alexander Henkemeier heeft een uitstekende reputatie als custom spuitspecialist in de Duitse motorrijderswereld. Van mythologische en fantastische personages tot een sensationeel kleurenspeel: de expert toont ons zijn mooiste creaties.

Pagina 14



Snel, sneller, Standox!

Herinnert u zich nog de tijd van de telefooncellen? Of de faxmachines? Toen vergde het maken van een offerte voor een herstelling nog heel wat tijd. Het internet en de smartphones hebben gelukkig alles versneld. En onze klanten – de auto-eigenaars – maar vooral de wagenparkbeheerders, leasing- en verzekeringsmaatschappijen verwachten nog meer dan dat! Uw bedrijf heeft niet enkel te maken met een enorme prijsdruk, heel wat klanten verwachten een korte hersteltijd.

Voor het Standox onderzoeks- en ontwikkelingsdepartement zijn snelheid en efficiëntie dé doorslaggevende argumenten voor nieuwe producten. Zo hebben we al baanbrekend werk geleverd met onze sneldrogende blanke lak/vernis en onze basislaksystemen die tussentijds uitdampen beperken of zelfs helemaal overbodig maken. En in een niet zoverre toekomst komen er vast andere nieuwe producten op de markt die het werkproces verder zullen inkorten.



*Olaf Adamek,
brandmanager Standox EMEA*

Standox staat al meer dan zestig jaar lang voor vernieuwingen in de sector en niet alleen op het vlak van producttechnologie. In dit nummer van Interstandox kijken we terug op 60 jaar Standox marketing, reclame en dienstverlening. Want ook hier hebben we bakens verzet.

Dit geldt trouwens ook voor de marketingconcepten die we ontwikkelen voor onze klanten. Ze helpen niet alleen efficiënt met onze producten om te gaan, maar overtuigen tegelijk hun klanten. Standox is een van de eerste lakmerken die het 1DayRepair concept introduceert: met behulp van snelle Standox producten, kunnen reparaties van een bepaalde grootte in amper één dag worden uitgevoerd. Kortom, de auto rijdt 's ochtends binnen en in de late namiddag opnieuw buiten. Dat is dus duidelijk winst voor iedereen. Iedereen tevreden dus!

De Standox-klanten zullen met nog snellere producten en werkprocessen kunnen blijven voldoen aan de eisen van deze moderne tijden, terwijl zij daar ook als bedrijf wel bij varen.

Met vriendelijke groeten,

Olaf Adamek

60 jaar Standox.

Toen Standoxy glimlachte voor autolakken

De innovaties van Standox die voor belangrijke momenten zorgden vormen de redenen van het succes van het merk en dat geldt nog steeds. "Innovatie," aldus Olaf Adamek, Standox brandmanager EMEA, "is het kloppend hart van ons merk. Maar de bereidheid van Standox om nieuwe wegen in te slaan bleef nooit beperkt tot de technologie. Vooruitstrevende 'out of the box' strategieën werden tevens al vroeg toegepast in marketing, reclame en dienstverlening."

Standox begon bv. met het publiceren van advertenties in vakbladen. Wat vandaag volkomen logisch lijkt, was toen zeker niet vanzelfsprekend in de sector.

Dat werd meteen duidelijk aangetoond door trendsetter Standox: voor zijn eerste advertenties deed het merk een beroep op talent uit eigen huis. Verkoopdirecteur Gerhard Rieger schreef en ontwierp zelf de advertenties. Pas later nam een reclamebureau de taak over.

Tegen het einde van de jaren 50 en in de vroege jaren 60, had Standox veel succes met onconventionele marketingideeën.

De schadeherstelbedrijven kregen posters die informatie verstrekken over de Standox producten aan de ene kant, maar ook leuke illustraties brachten van alledaagse situaties in de werkplaats. Een voorbeeld? Het schadeherstelbedrijf krijgt het bezoek van een zeer modebewuste dame die haar auto wil laten overspuiten in de nieuwe seizoenskleur 'fazantenog geel'. Als staal heeft ze een levende fazant bij zich. De manager verwijst haar enkel naar het Standox kleurenboek. De humoristische en liefdevol getekende beelden, die mooi de tijdsgeschiedenis vatten, sloegen goed aan. In sommige bedrijven bleven de affiches jarenlang hangen.



Het gezicht van de Standox-reclame einde jaren 60: Standoxy glimlachte niet alleen op de affiches maar dook soms zelfs op tijdens events.



De Standox advertenties uit de jaren 1950 en 1960 bleven jarenlang in de werkplaats hangen.



Elk jaar vraagt Standox een bekende fotograaf beelden te maken voor een originele Standox kalender.

De advertenties werden later vervangen door foto's van een mooie blondine gekleed in een oranje overall, gewapend met een spuitpistool. Haar naam: Standoxy. Ze bleef enkele jaren het gezicht van Standox einde jaren 60. Ze bezorgde het merk een sympathiek, fris imago. Het gewenste effect liet niet lang op zich wachten: Standoxy was zeer geliefd bij de bedrijven. Mede doordat ze niet enkel op posters verscheen maar ook opdaagde tijdens live evenementen en de winnaars van wedstrijden feliciteerde.

Gewone packshots van blikken volstonden niet voor de latere beelden van Standox. Integendeel, het merk pakte uit met wereldklasse fotografie en uitstekende ontwerpen met een in het oog springende kwaliteit. De slogan The art of refinishing werd geïntroduceerd in 1990 en kreeg vaak letterlijk vorm in de ontwerpen. Kijk maar naar de reclamecampagne die startte in 2006 waarin foto's van perfect afgewerkte auto-onderdelen werden getoond in een caleidoscopische vorm. Door deze zeer vaak te herhalen leidde dit tot prachtige vormen die doen denken aan sciencefictionbeelden. Autolakken hadden er nooit eerder zo uitgezien.

Hetzelfde geldt voor de oudste van onze marketingtools: de Standox kalender. In de loop der jaren zorgden heel wat fotografen voor zeer originele concepten en schitterende beelden van topkwaliteit. Enkele fotografen wonnen hier zelfs prijzen mee. Een memorabel voorbeeld was de La Habana kalender van 2002, met foto's die Anatol Kotte in Havana had genomen van de beroemde 'overlevende' Amerikaanse oldtimers uit de jaren 50. De beelden toonden knappe shots met een onderliggend verhaal. Het glimmende chroom op deze vintage wagens met hun typische haaienvinnen kon alleen zo lang in Cuba overleven omdat het Amerikaanse embargo tientallen jaren de import van nieuwere modellen verhinderde.



www.standox.com/60

Lackieren Sie mit Herberts, die Großen tun's auch.

"Bedeutende europäische Automobilhersteller lackieren mit Werkstoffen von Herberts."

STANDOX

...z.B. ein lehrnig-irisches- green-green-grass-of-home.

STANDOX

Die Kunst des Lackierens.

Voor Pure Colour - de Standox kalender 2014 - werden de auto's 'overspoeld' met verf. Niet in het echt, wel op de computer.



In 2014 ging Ralph Richter voor een totaal ander concept. Hij liet auto's bekogelen met ballonnen gevuld met verf in felle kleuren, zodat ze overspoeld leken door enorme kleurgolven. Dat gebeurde echter niet live in een studio. Het werd digitaal geproduceerd met een software die onder andere wordt gebruikt om animatiefilms zoals Ice Age te maken. De traditie wil dat de Standox-kalender niet mag worden verkocht. Er wordt slechts een beperkte oplage gedrukt en verdeeld bij klanten en vrienden van het merk. Dit maakt de kalender zeldzaam en begeerd. Sommige edities zijn intussen verzamelobjecten geworden.



Om zijn 60ste verjaardag te vieren maakte Standox een mini website. Ze bevat veel interessante verhalen over de belangrijke innovaties die Standox door de jaren heen doorvoerde in de sector. Fotoreeksen en filmpjes ontbreken uiteraard niet en brengen de laatste 60 jaar tot leven. Ga zeker eens een kijkje nemen. De informatie vindt u op www.standox.nl/60 en www.standox.be/60.

Standox was zijn tijd ver vooruit inzake service. Reeds in de jaren 1970 kregen de klanten voor het eerst technische trainingen aangeboden. Hierop werd enthousiast gereageerd en het aanbod breidde door de jaren heen voortdurend uit. Vandaag blijft de opleiding trouwens niet langer beperkt tot de mengkamer en spuitcabine. Zakelijke onderwerpen zoals het management van het bedrijf, gezondheid, of bescherming van het milieu komen ook aan bod. De Standox-opleidingen zijn trouwens sinds lange tijd internationaal beschikbaar. Vandaag heeft Standox meer dan 60 trainingscentra over de hele wereld waarin de schadeherstellers uit elk land de Duitse knowhow kunnen delen. Op die manier bouwt Standox wereldwijd aan dezelfde hoge standaarden.

Voor Olaf Adamek was deze ontwikkeling een logische stap. "Uiteindelijk is Standox Consulting gebaseerd op een zeer eenvoudig uitgangspunt. Het succes van een merk is niet alleen afhankelijk van de technische competentie. Veel andere dingen spelen een rol, zoals een goed management, de kunst om met medewerkers om te gaan, marketing, communicatie en nog veel meer. Goed zijn in al deze dingen is niet simpel, zeker niet voor kleine en middelgrote bedrijven. Aangezien wij willen dat onze klanten de beste van de markt zijn, steunen wij hen door ze voor te bereiden op de concurrentie en de uitdagingen van de toekomst."



Standox wees ook de weg in communicatie naar de gebruikers: het eerste nummer van Interstandox verscheen in 1973!



De Standox stand op Automechanika Dubai

Standex op Automechanika Dubai

Dit jaar was het de eerste maal dat Standex deelnam aan de Automechanika in Dubai. We brachten in onze stand - in het Duitse paviljoen in hal 7 - onder meer het Standohyd Plus VOC-compliant watergedragen systeem, de snel drogende Standocryl VOC-Xtreme Klarlack die zich makkelijk aanpast aan de klimatologische omstandigheden, en ook het webgebaseerde kleurenzoekprogramma Standowin iQ. Samen met de elektronische Genius iQ spectrofotometer, maakt Standowin iQ het kleurbeheer bijzonder makkelijk. Het interactieve MiKEY

trainingsprogramma, dat nieuwe mogelijkheden voor trainingen brengt, kreeg veel belangstelling van de bezoekers. Het werd dan ook live gedemonstreerd op de stand.

Nieuwe partner in Zwitserland

André Koch AG, het bedrijf dat al 60 jaar de verkooppartner is van Standex in Zwitserland, tekende een verregaand samenwerkingscontract met twee van de belangrijkste en prestigieuze bedrijven uit de Zwitserse auto-industrie. Het ene contract werd gesloten met Derendinger AG, gezeteld in Cham, nabij Zürich. Het is een van de grootste leveranciers in de Zwitserse herstelsector. Derendinger zal vanaf nu zijn klanten aanbevelen om exclusief te werken met André Koch AG. De tweede deal werd gesloten met AMAG Automobil- und Motoren AG in Zurich. Dit bedrijf, met ruim 5.400 werknemers, biedt een ruime waaier van diensten aan: van de invoer van nieuwe auto's tot het onderhoud en de herstelling van wagens, financiële diensten, autoverzekeringen en wagenparkbeheer.



"And the Oscar goes to ... Standex!" Enzo Santarsiero, ceo van André Koch AG (links), met Werner Sigrüst, vice directeur AMAG.

*Achter de schermen:
de afbeeldingen voor de nieuwe
Standex reclamecampagne
werden zorgvuldig
georganiseerd en voorbereid.*



De nieuwe reclamecampagne van Standox

De nieuwe Standox advertentiecampagne startte begin dit jaar met beelden die verwijzen naar de eigenschappen die hebben bijgedragen tot de marktpositie van Standox. En dat zijn de uitstekende productsystemen, het uitstekende kleurbeheer en de enorme ervaring met training en advies. Korte teksten geven een overzicht van de voordelen voor de carrosseriebedrijven en benadrukken de herkomst van de producten, door ze te koppelen aan de standaardnorm Made in Germany. Olaf Adamek, Standox brandmanager EMEA, over de campagne: "Met het moderne ontwerp en de duidelijke beelden, ondersteunt de nieuwe reclamecampagne - met veel succes overigens - Standox' positionering als een premium merk in de branche."

Bevestiging van uitstekend kwaliteitsmanagement

Standex GmbH in Wuppertal handhaaft zijn uitstekende kwaliteitsmanagement. Dat werd nogmaals bevestigd door een onafhankelijk certificeringsproces. De nieuwe certificering, gebaseerd op de internationale ISO 9001: 2008 norm, is onlangs succesvol afgerond. "We konden aantonen dat we een efficiënt kwaliteitsmanagementsysteem hebben

geïmplementeerd op het vlak van onderzoek en ontwikkeling, maar ook in personeel, training, verkoop en diensten", zegt Olaf Adamek, Standox brandmanager EMEA. "Deze bevestiging van de certificering onderstreept onze filosofie inzake kwaliteit en betrouwbaarheid om een grote tevredenheid bij de klant te behalen."

Het certificaat werd uitgereikt door DNV GL Business Assurance Zertifizierung und Umweltgutachter GmbH en is geldig tot en met november 2017.



Harald Klöckner is de nieuwe manager van het Standox Training Center in Wuppertal.

Harald Klöckner leidt het internationale Standox Trainingmanagement

Begin januari 2015 werd Harald Klöckner benoemd tot manager van Standox Trainingmanagement voor de regio Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Samen met zijn internationale team van trainers, ontwikkelt hij trainingsconcepten en voert trainingen uit voor Standox' regionale kantoren en importeurs over de hele wereld. Klöckner en zijn team zijn ook betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe producten, applicatietechnieken en -processen, en de ondersteuning van productlancerings in de verschillende landen.



www.stadox.com/standowiniq



Standowin iQ

Enorme voordelen online

Standox heeft zijn kleurenzoeksoftware grondig herzien. De belangrijkste ingreep: Standowin iQ is nu web-based. Dit betekent dat schadeherstellers nu toegang hebben tot alle informatie, waar ze ook zijn. Standowin iQ kan immers worden geraadpleegd op pc's, maar ook op mobiele apparaten, zoals smartphones en tablets. De cloud maakt het mogelijk om gegevens, zoals persoonlijke formules, online up te daten.

De gebruikers kunnen dankzij Standowin iQ alle kleurgegevens en persoonlijke data terugvinden vanaf verschillende pc's, smartphones of tablets. De

formules kunnen vervolgens direct worden verzonden naar de weegschaal. Standowin iQ biedt grote bedrijven en ketens in het bijzonder, een enorme hoeveelheid extra flexibiliteit. Schadeherstellers kunnen namelijk formules van collega's of andere bedrijven in het netwerk opvragen, ongeacht waar die zich bevinden.

DVD-updates zijn nu niet langer nodig. Gebruikers kunnen de kleurendatabank updaten wanneer ze maar willen. Dat geeft schadeherstellers onmiddellijk toegang tot de nieuwste producten en mengformules zodra die online zijn gezet.

Standowin iQ kan uiteraard ook offline worden gebruikt. Gebruikers kunnen data die lokaal opgeslagen zijn op de pc ophalen, ook zonder internetverbinding. Een ander voordeel van Standowin iQ is de extra beveiliging van de eigen gegevens. De gebruikers kunnen online een back-up maken van al hun data, zodat ze niet verloren gaan wanneer de computer faalt. In dat geval kunnen de gegevens makkelijk worden hersteld.

“Met Standowin iQ,” aldus Olaf Adamek, Standox brandmanager, “geven we onze klanten geavanceerde software waarmee ze stappen in het werkproces, zoals kleurenbeheer, veel efficiënter kunnen beheren”. Bedrijven die geïnteresseerd zijn in de software kunnen meer informatie verkrijgen via hun Standox vertegenwoordiger.

Up-to-date

De nieuwste formules en producten worden automatisch geüpdatet en zodra ze online staan zijn ze ook onmiddellijk beschikbaar. Er zijn dus niet langer updates via dvd nodig.

Tijdwinst

Weergave van de vijf laatst opgezochte kleuren.

Veilig

De data kan makkelijk en veilig online opgeslagen worden en hersteld wanneer er zich een probleem met de computer zou voordoen.

Flexibel

De gegevens kunnen worden opgehaald waar u ook bent, zelfs met een tablet of smartphone, en dus ook op verschillende werkplekken. De software is compatibel met verschillende soorten hardware - van weegschalen tot Genius fotospectrometer.



„1DayRepair“

Autoschadeherstel in amper 1 dag

Enkele dagen zonder auto omdat wat lakschade moet worden hersteld!? Voor veel eigenaars is dit geen optie. Taxi's, huurauto's, dienstwagens of bedrijfsauto's bijvoorbeeld moeten zo snel mogelijk worden hersteld en klaar zijn. En vertegenwoordigers die gebruik maken van hun eigen voertuig kunnen zich ook al niet veroorloven om hem lange tijd te moeten missen.

Met deze doelgroep in gedachten ontwikkelde Standox het nieuwe 1DayRepair marketingconcept. Na een eerste inspectie van de lakschade en het maken van een afspraak, kunnen de schadeherstelbedrijven beloven de reparatie via 1DayRepair uit te voeren, zodat de eigenaar zijn voertuig binnen de dag

terug heeft. Dit geldt niet alleen voor de kleine schade die kan worden hersteld met Micro Repair. Zelfs wanneer meerdere wagensdelen krasjes, deukjes of steenslag vertonen, kan de reparatie worden uitgevoerd binnen een dag, dankzij de nieuwe producttechnologie van Standox.

Compleet 1DayRepair assortiment

Wanneer lakschade snel moet worden hersteld, kan Standox het volledige assortiment aanbieden, te beginnen met de voorbereiding van de ondergrond tot en met de uiteindelijke afwerking. Alle producten hebben uitstekende eigenschappen en zijn snel toe te passen met behulp van Applicatie in 1 Arbeidsgang. Deze snelle aanpak is de oplossing als het gaat om de uitvoering van het 1DayRepair concept.

Vullende grondlakken die kunnen worden gebruikt voor 1DayRepair zijn onder meer de Standox VOC-Nonstop-Grundierfuller U7580 en de Standox VOC-Xtra-Fuller U7560. Met Standoblue en Standohyd Plus, beschikken Standox-gebruikers over twee beproefde basislaksystemen waarop ze verder kunnen vertrouwen voor een eenvoudige, veilige en snelle verwerking. Dankzij zijn extreem korte droogtijden zorgt Standocryl VOC Xtreme Klarlack voor de ideale afwerking. Afhankelijk van de gebruikte verharder, zal de blanke lak volledig droog zijn in slechts 15 minuten bij een geforceerde droging van 40 °C of in minder dan een uur bij omgevingstemperatuur.

Standohyd Plus blikken van 0,5 liter helpen besparen

Standex voldoet aan de behoeften van de schadeherstelbedrijven met het aanbieden van meer producten in kleinere blikken. Voor onze klanten betekent dit een kleinere voorraad en minder geld dat vastzit in de inventaris - een belangrijk voordeel, zeker voor kleinere bedrijven. De kleinere blikken maken het ook mogelijk om te bezuinigen op afval en lak-restanten. Ook dat kan een positieve invloed hebben op de kosten van een bedrijf. Zestien mengkleuren, voorheen alleen beschikbaar in blikken van 1 liter, uit het succesvolle watergedragen Standohyd Plus gamma zijn nu beschikbaar in een blikken van 0,5 liter, met inbegrip van geel, groen, titiaanrood, glanzend rood, fluweelblauw, azuurblauw, zwart en zilverkleurig.



Nieuwe effectkleuren met glass flakes

Voor Standohyd Plus en Standoblue lanceerde Standox de BasecoatSpecial Effect Mix 288 Sparkling Crystal, een mengtint met glass flakes pigmenten. Deze effectkleur maakt het mogelijk om de kleur en de werking van bepaalde speciale OEM-kleuren nauwkeurig toe te passen.

De microscopisch kleine, aluminium gecoate glass flakes zorgen voor een zuivere, zeer complexe schittering. Het effect wordt momenteel gebruikt door heel wat autofabrikanten waaronder Mercedes-Benz, Audi en Fiat, zowel in serieproductie als voor huidige speciale kleuren. De Standwin iQ database bevat reeds alle relevante kleurformules en verwerkingstips voor deze kleuren.

Innovaties in assortiment spuitbussen

Standex breidt haar assortiment lakken in spuitbussen uit. De Standox SprayMax 1K-Füllprimer U3010, die al op de markt was in licht- en donkergrijs, is nu ook beschikbaar in zwart en wit. Een andere nieuwe toevoeging is de SprayMax VOC-Nonstop Grundierfüller U7580 in lichtgrijs en zwart in een praktische 250ml 2K spuitbus. Het product is al (voor)bereid met Standox VOC Plastic Additive systeem U7590. Het kan dus snel toegepast worden op alle gangbare kunststof en metalen ondergronden. De Standox SprayMax EP-Grundierfüller U7200 is beschikbaar in een handige 250ml spuitbus.

De controle van kleuren met de daglichtlamp

Goede lichtomstandigheden zijn zeer belangrijk voor een goede beoordeling van de kwaliteit van de reparaties. Dit gebeurt het best bij daglicht, want kleuren kunnen verschillen onder verschillende lichtbronnen. Dit natuurlijke fenomeen is bekend als metamerisme. Kleine lakdefecten zoals stofopname zijn ook alleen zichtbaar in het beste licht. Standox lanceert nu een nieuwe LED-daglichtlamp: de StandoluxiQ. Zij zal het gemakkelijker maken om de gespoten oppervlakken te

beoordelen. Het is een draadloze, handige lamp die op twee verschillende manieren kan worden ingesteld - van zeer helder, wat neerkomt op het zonlicht op de middag, en een warm wit licht, dat de avondzon nabootst. De intensiteit van het licht kan op drie verschillende niveaus worden gezet. Dankzij de energiebesparende LED's gaat de batterij een hele werkdag mee. Ze is weer volledig opgeladen na tweeënhalve uur, via de meegeleverde oplader.



Zo ziet een kathedraal er weer als nieuw uit

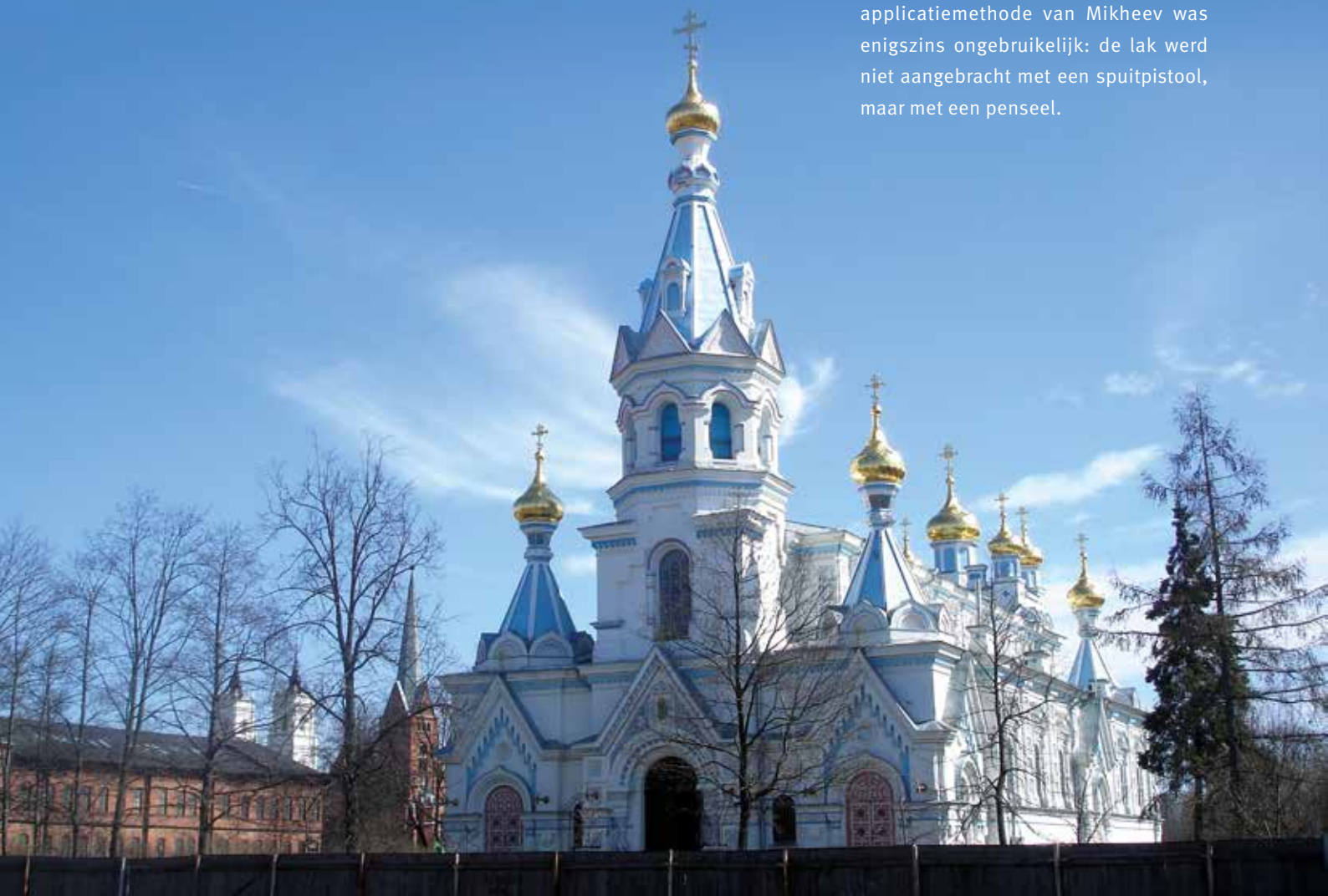
Het is geen nieuws dat Standox-producten soms worden gebruikt voor andere doeleinden dan het spuiten van auto's. Sommige kunstenaars willen bijvoorbeeld intens gekleurde autolakken voor hun kunst. Maar dat de gevel van een kerk werd gerestaureerd met autolakken is waarschijnlijk uniek!

Daugavpils is de tweede grootste stad in Letland, minder bekend dan de hoofdstad Riga. Toeristen bezoeken maar zelden de stad in het uiterste zuidoosten van het land. Maar Daugavpils werkt hard om dat te veranderen. Tot de toeristische attracties behoort een grote citadel en de Baznīckalns heuvel, zeg maar de 'kerkheuvel'. Als u weet dat er vier kerken op de heuvel staan, op slechts een paar meter van elkaar - een protestantse, een orthodoxe, een katholieke en een zogenaamde oude orthodoxe, begrijpt u meteen de naam. Met hun zeer verschillende bouwstijlen vormen ze een uniek ensemble.

De mooiste van de vier is zonder twijfel de orthodoxe kathedraal gewijd aan de twee Slavische heiligen Boris en Gleb. Ze werd gebouwd in 1905 voor de Russische soldaten die er toen gestationeerd waren. De militairen waren allesbehalve gierig als het ging om het bouwen van hun kerk. Met tien vergulde koepels, een sneeuwwitte gevel en drie schepen, is het gebouw letterlijk oogverblindend. Een paar jaar geleden werd de kathedraal grondig gerenoveerd, en restaurateur Grigory Mikheev gebruikte daarbij een

waarschijnlijk unieke techniek. Hij gebruikte Standoxcril 2K lak voor de restauratie van de buitengevel, inclusief een groot icoon dat Jezus met het kruis uitbeeldt. De lakken bieden een uitstekende mechanische en chemische weerstand. Dat laatste was vooral belangrijk voor Mikheev. "Ik ben er zeker van," zo zei hij later, "dat de kathedraal geen restauratie meer zal nodig hebben tijdens mijn leven."

Voor de materialen die hij nodig had, nam Mikheev contact op met de Standox-importeur Auto Paleta SIA. Ze waren blij met de ongewone bestelling. Filiaalmanager Peteris Vanags, zelf een begaafd colorist, mengde alle kleuren die Mikheev wenste en adviseerde hem over de toepassing van de lak. De applicatiemethode van Mikheev was enigszins ongebruikelijk: de lak werd niet aangebracht met een spuitpistool, maar met een penseel.





Dit jaar was de regie van de 'Lackierertag' in handen van Standex in Wuppertal.



*Lutz Poncelet,
Business Director Standex GmbH,
verwelkomde de deelnemers.*

De Duitse herstelsector bezocht Standex

Om de 60ste verjaardag van het merk Standex te vieren, werd de Deutscher Lackierertag - één van de belangrijkste events van de Duitse lakherstelsector - dit jaar gehouden in Wuppertal. In mei kwamen vertegenwoordigers van de sector, van verenigingen tot fabrikanten en dienstverleners, twee dagen samen in het Forum vlakbij het Standex Information Center.

Topexperts gaven presentaties over uiteenlopende onderwerpen. Daarbij kwamen onder meer aan bod: de veranderingen die de driving assistsystemen zullen teweegbrengen voor de sector, de correcte berekening van uurtarieven en de manieren waarop inefficiënte processen in de werkplaats kunnen worden verbeterd. Een spreker kaartte aan dat de carrosseriebedrijven met nieuwe concurrentie te maken zullen krijgen. Zijn stelling was dat de autofabrikanten de aftersales markt ontdekken en deze voor zichzelf zullen willen. Zij hebben immers dankzij de moderne technologie toegang tot up-to-date klantgegevens. Het hoogtepunt van de tweedaagse was echter een panelgesprek over een zeer actueel onderwerp in de sector: wie beslist of spot repairs aangewezen zijn voor een herstelling of niet? Een levendig debat volgde tussen schade-experts en vertegenwoordigers van de autoschadeherstelsector.

Tegelijk vond een beurs plaats in het Standex Center. Bouwers van werkplaatsen, leveranciers en dienstverleners uit de sector stelden er hun aanbod voor. Standex nodigde zijn gasten ook nog uit naar het Wuppertaler Brauhaus, een ongebruikelijke locatie - met voormalige openbare baden uit de laat 19e eeuw, die is omgebouwd tot een evenementenlocatie.

Een levendige paneldiscussie tijdens de Deutscher Lackierertag.





Uniek spuitwerk voor motorrijders

In de Duitse wereld van motorrijders is Alexander Henkemeier een grote naam. Hij is een bekend en dus uitstekend spuitser. Zijn ontwerpen worden gekenmerkt door mythologische en fantastische figuren, levendige beelden en sensationeel kleurgebruik. En een fijn lijngebruik met penseel waarvoor hij de moeilijke pin stripe techniek gebruikt. Naast de kwaliteit van zijn werk, blinkt hij uit door zijn magistrale vermenging van verschillende technieken. Henkemeier maakt gebruik van airbrush, aquarel en arceertechnieken.

En jawel, hij begon zijn carrière als autospuitser, maar vanaf het begin had hij een zwak voor ongewone en speciale klussen. Henkemeier werkte altijd met Standox-lakken. "Van Standox," zegt hij, "weet ik dat de kwaliteit betrouwbaar is.

En bovendien krijg ik altijd snel en eenvoudig technisch advies als ik een bijzondere opdracht heb. Die service is erg belangrijk voor mij."

Ongeveer 90 procent van de klanten van Henkemeiers bedrijf AHA...! Design in Bielefeld (Duitsland) zijn eigenaars van een Harley Davidson. Dat is geen verrassing voor Henkemeier. "Een Harley is niet zomaar een motor, maar een levenshouding," verklaart hij. "Een individueel ontwerp voor de motor is bijna vanzelfsprekend."



*Alexander Henkemeier:
denkbeeldige figuren, plastic beelden en
sensationele kleur progressies*



Revolutionaire OEM-ontwikkelingen

Wanneer ze werken aan de ontwikkeling van autolakken voor de OEM-productie, zijn de onderzoekers in onze laboratoria altijd op zoek naar volledig nieuwe methoden en effecten. De nieuwste trend is om lakken te ontwikkelen die meer doen dan er alleen maar goed uit zien. Maar hoe ziet de toekomst van de OEM-lakken eruit? En wat zullen die ontwikkelingen betekenen voor de Standox-gebruikers? Een interview met Peter Minko, Research Supervisor en Manager bij Axalta Coating Systems.



Peter Minko, Research Supervisor en Manager Process & Application, Axalta Coating Systems, focust zich op nieuwe laksystemen.

interstandox: Er 'roert' wat in de lakken voor de OEM-productie. Welke ontwikkelingen vindt u met name interessant?

Peter Minko: De meest opwindende zijn, naar mijn mening, de oppervlakken waarvan de kleur verandert bij een druk op de knop. Ze werken met films die elektrisch worden geactiveerd waarna dan het uiterlijk verandert. Het grote nadeel is echter dat ze niet erg weerbestendig zijn en na ongeveer drie jaar het effect verliezen. We hebben dus nog veel onderzoek te doen. De zogenaamde zelfherstellende lakken vormen een andere interessante ontwikkeling. Ze worden trouwens reeds gebruikt, hoewel niet op auto's maar wel op windturbines. Als hun verf wordt beschadigd, barsten de microcapsules in de lak waardoor de krassen zichzelf vullen en afdichten.

interstandox: Zelfherstellende lakken? Is dat de voorbode van het einde van de autoschadeherstel-sector?

Peter Minko: Ze zijn zeker geen ernstige bedreiging. Deze technologie beschermt alleen oppervlakken tegen corrosie.

interstandox: Er zou ook onderzoek gedaan worden naar elektriciteit- en warmteproducerende lakken en naar vuilafstotende lakken?

Peter Minko: Ja, dat klopt. Dergelijke functionele lakken, die meer doen dan er alleen maar goed uit zien, zijn zeker een opkomende trend. Het duurt echter minstens vijf jaar van het idee tot ze klaar zijn voor OEM-productie. In die tijd zijn we voortdurend in contact met onze OEM-partners en werken we nauw samen met onderzoeksinstituten. Maar wat de hitte-afstotende lakken betreft, zijn we al ver gevorderd.

interstandox: Hoe werken die hitte-afstotende lakken eigenlijk?

Peter Minko: De basislak bevat pigmenten die de infraroodstralen op die manier reflecteren dat de warmteproducerende stralen nauwelijks in de verf kunnen dringen. Vandaag kan het interieur van een witte auto die in de zon staat opwarmen tot 35 °C. Een zwarte auto tot 50 °C in dezelfde tijd. Indien een auto is gespoten met een reflecterende zwarte lak wordt dit verschil teniet gedaan.

interstandox: Welke andere ontwikkelingen kunnen de bedrijven verwachten voor de nabije toekomst?

Peter Minko: Heel actueel is de vraag van de autofabrikanten en hun klanten naar een steeds gladdere lak waarvan de glans en diepte van de kleur erg veel schittering geven. Deze trend is al te merken bij de schadeherstelbedrijven. De OEM-lakken zullen ook steeds meer felle, speciale kleuren zijn, met effectpigmenten. Zoals we intussen al weten vormt dat een hele uitdaging voor de herstelling ervan. De oplossing: aangekleurde blanke lakken of meerlaagse systemen.

interstandox: Zijn er ook evoluties die onze klanten ten goede komen?

Peter Minko: Jazeker, en gelukkig maar. De OEM-productie maakt steeds meer gebruik van robots om wagens te spuiten. Binnenkort kunnen we volledig geautomatiseerde productielijnen verwachten. Hierdoor wordt de lakapplicatie steeds consistentere, in het bijzonder de laagdikte. Die constante applicatie leidt tot een grotere kleurstabiliteit. En dat maakt het makkelijker om kleuren te matchen op het moment dat auto's schade hebben.

"Autofabrikanten introduceren met regelmaat nieuwe speciale effectkleuren. Voor een juiste kleurenmatch heb ik een lakleverancier nodig die werkt met de meest innovatieve productsystemen."

COMPLEXITEIT EN EENVOUD.

Standox staat voor een goede kleurenmatch. We leveren digitale en conventionele kleurentools in combinatie met een uitgebreid servicepakket en trainingsprogramma.

Superieure kleurentools uit Duitsland.



STANDOX

The Art of Refinishing.